

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA ŽUPANJE**



**Županja**

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA ŽUPANJE**

**I Z V J E S C E  
O OSTVARENJU PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ŽUPANJE  
ZA 2021. GODINU**

Županja, ožujak 2022.

Veliki kraj 66 | HR-32270 Županja | tel: +385 32 830 299, fax: +385 32 832 711  
tz-zupanja@vk.t-com.hr | www.tz-zupanja.hr | OIB: 91193997278 | HR: 302485003110028894

# SADRŽAJ

<b>I. UVOD</b> .....	3
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b> .....	10
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata ...	9
1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	9
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b> .....	10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda....	10
2.1.1. Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine .....	10
2.1.2. Stvaranje brenda turističke destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ .....	10
2.1.3. Realizacija EU projekata .....	10
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	10
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	10
2.3.1. Organizacija manifestacije „Šokačko sijelo“ .....	10
2.3.2. Organizacija manifestacije „Kruh naš svagdašnji – žetva i vršidba u prošlosti“ .....	11
2.3.3. Organizacija manifestacije „Lijepa naša Sava – Graničari uz čardak i Savu“ .....	11
2.3.4. Organizacija manifestacije „Dječje čobanske igre“ .....	11
2.3.5. Manifestacije u organizaciji drugih subjekata - „Festival glumca“ .....	11
2.4. Turistička infrastruktura .....	11
2.5. Podrška turističkoj industriji .....	11
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b> .....	11
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	12
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....	12
3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....	13
3.4. Internetske stranice .....	13
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	13
3.6. Turističko - informativne aktivnosti .....	13
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b> .....	13
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor .....	13

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	14
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	14
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....</b>	<b>14</b>
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije .....	14
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije .....	14
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....</b>	<b>14</b>
6.1. Plaće zaposlenika Turističke zajednice Grada Županje .....	14
6.2. Materijalni troškovi.....	15
6.3. Tijela Turističke zajednice Grada Županje .....	15
6.3.1. Skupština Turističke zajednice .....	15
6.3.2. Turističko vijeće .....	16
6.3.3. Predsjednik TZ Grada Županje .....	17
6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ispostava .....	17
<b>7. REZERVA .....</b>	<b>18</b>
<b>8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....</b>	<b>18</b>
<b>II. IZMJENE FINANCIJSKOG PLANA I IZVJEŠĆIVANJE.....</b>	<b>18</b>
1. Izmjene financijskog plana .....	18
2. Izvješćivanje .....	18
<b>III. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE – BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINANCIJSKO</b>	
<b>IZVJEŠĆE .....</b>	<b>20</b>
<b>IV. ZAKLJUČAK .....</b>	<b>21</b>

## I. UVOD

Izvešće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice Grada Županje prikazuje ostvarene aktivnosti temeljene na Programu rada za 2021. godinu.

Izmjene financijskog plana i izvješćivanje prikazuje korekcije tj. rebalans financijskog plana 2021. godine.

Financijsko izvješće prikazuje odnos prihoda i rashoda Turističke zajednice Grada Županje ostvarenih tijekom 2021. god. svih zadataka utvrđenih Programom rada među kojima ističemo: izdatke za poslovanje Turističkog ureda, rad tijela Turističke zajednice; ostvarenje prihoda po izvorima; financijski rezultat poslovanja te usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja.

Bilješke uz financijsko izvješće nude potrebna obrazloženja vezana uz nastanak i strukturu prihoda i rashoda.

U zaključnom dijelu Izvešća o ostvarenju Programa rada za 2021. godinu pojašnjavaju se okolnosti koje su dovele do izmjene ili nemogućnosti ostvarenja pojedinih zadataka u Programu rada.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. godine Turistička zajednica Grada Županje zbog situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 virusa, nažalost nije uspjela realizirati sve zadane planove predviđene Programom rada za 2021. godinu. Što je također dovelo i do toga da se značajno smanji ulaganje u promociju našega kraja, koja je vrlo bitan segment za razvoj turizma i prepoznatljivost na cjelokupnom tržištu, kako na kontinentu tako i na moru. Zbog manjka sredstava e općenito cjelokupne situacije koja se odvijala tijekom 2021. godine nismo bili u mogućnosti napraviti značajnije promotivne materijale, niti napraviti redizajn kataloga Ceste zlatne niti. Međutim, unatoč iznimno teškoj situaciji sa pandemijom virusa COVID-19, Turistička zajednica Grada Županje ipak je u zadnjem kvartalu 2021. godine uspjela realizirati određene aktivnosti kao što su npr.:

- poticali smo suradnju i koordinaciju, te pružali pomoć drugima u organizaciji njihovih aktivnosti te pripremi i realizaciji kulturnih, zabavnih i drugih priredbi u gradu i okolici koliko su to okolnosti u određenom trenutku dozvoljavale;
- nastojali smo razvijati svijest o učincima i važnostima turizma te stvaranja pretpostavki za značajniji razvoj svih selektivnih oblika turizma;
- sudjelovali smo na sastancima i edukacijama vezanim uz teme turizma putem online kanala;
- pružali smo informacije ne samo za područje Županje nego i za sva okolna mjesta županske Posavine (posjetiteljima, učenicima, studentima, udrugama, nositeljima turističke ponude i mnogim drugima), te ujedno obavljali posao turističkog info centra;
- od strane Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije, odobrena nam je financijska potpora za uređenje prostorija Ureda TZ Grada Županje;
- redovito su održane sjednice tijela TZ te su dostavljene sve informacije vezane uz statističke podatke i druga izvješća sukladno zakonskim propisima i rokovima;
- također smo redovno sudjelovali na Skupštinama LAG-a „Šumanovci“ te sjednicama Skupština Turističkog klastera „Slavonska košarica“ koje su se zbog situacije sa korona pandemijom odvijale online;
- sudjelovali smo na sastancima Instituta za turizam organiziranih od strane direktorice Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije, gđe. Rujane Bušić Srpak, povodom izrade studije „Analiza stanja sustava turističkih zajednica i mogućnost unapređenja upravljanja destinacijom kroz udruživanja na području Vukovarsko-srijemske županije“;

- na inicijativu Ministarstva turizma i sporta sudjelovali smo u organizaciji cijepljena iznajmljivača grada Županje;
- predstavili smo Grad Županju te znamenitosti grada povodom snimanja dokumentarne emisije od strane N1 televizije;
- u sklopu „Programa obilježavanja dana Grada Županje i blagdana Mučeništva sv. Ivana Krstitelja“ 21. kolovoza 2021. godine, povodom održavanja 15. moto susreta, te u suradnji sa „Moto klubom Županja“ organizirali smo izložbu tradicijske baštine te sajam na Trgu kralja Tomislava u Županji;
- od 16. – 18. rujna 2021. godine sudjelovali smo na 19. Međunarodnom sajmu turizma i ekologije „LIST“ u Lukavcu ( BiH ) te smo zajedno sa izlagačima iz Županje i okolice predstavili tradicijske običaje te eno i gastro ponudu našega kraja;
- 05. studenog 2021. godine sudjelovali smo na svečanosti obilježavanja 100 godina Graničara te 140 godina igranja nogometa, povodom čega je izdana i istoimena knjiga autora Zvonimira Stjepanovića;
- povodom obilježavanja blagdana u Župi sv. Nikole Tavelića na parking u Trgovačkog centra Županja, 12. i 13. studenog 2021. godine organizirali smo dva koncerta, i to od Indire Forza i TS Kas;
- u suradnji sa Gradom Županja i udrugom Urban fest organizirali smo „Županjsku zimsku bajku“, koja je trajala u vremenskom periodu od 17. – 31. prosinca 2021. godine.;
- sudjelovali smo na edukacijama organiziranim od strane HTZ-a povodom redizajna eVisitor sustava;
- odradili smo sve obaveze vezane uz sustav prijave i odjave turista – eVisitor.

Izvorni prihodi (od turističke članarine i turističke pristojbe) izravno utječu na rad Turističke zajednice Grada Županje i planiranje promocije i prezentacije te razvoj turističke ponude uopće, a kada cjelokupnu situaciju koja se odvijala zbog novonastalih okolnosti uzmemo u obzir, možemo zaključiti da je došlo do blagog povećanja izvornih prihoda u odnosu na prethodnu godinu, te su iznosili 119.914,95 kn u odnosu na planiranih 130.000,00 kn. Dok su prihodi od turističke pristojbe iznosili 6.697,99 kn, u odnosu na planiranih 15.000,00 kn. Ostali izvori financiranja odnosili su se na prihode od Grada Županja, TZ VSŽ i prihodi iz sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. 2021. godine od sponzorstva i donacija tvrtki i gospodarstvenika nismo uspjeli ostvariti značajniju potporu koja bi nam omogućila kvalitetnije obavljanje planom predviđenih aktivnosti. Međutim, unatoč prethodno navedenom, koliko god su u mogućnosti na području grada Županje imamo potporu od sljedećih tvrtki: Sladorana d.o.o., Slavonija Županja d.d., Novi Domil d.o.o., Komunalac d.o.o., Čistoća Županja d.o.o., Narcor d.o.o., Stanobiro d.o.o. Županja. Svakako se trebamo zahvaliti i brojnim drugim tvrtkama: Poljo-Nova d.o.o., Poljoopskrba međunarodna trgovina d.d. – Zagreb, Agrokontrola d.o.o., Bc Institut d.d. Zagreb, Ožujsko pivo, Zagrebačka banka d.d. Zagreb, te Općinama Cerna i Drenovci. Ali isto tako veliku pomoć imamo i od: Hrvatske vojske, službama (Hitna, Vatrogasci, Policija), pojedinim gradskim udrugama, svim nositeljima Ceste zlatne niti te napose volonterima iz Županje, Gradišta, Štitara i Bošnjaka.

Na kraju uvodnog dijela moramo istaknuti da pored sustava turističkih zajednica veliku ulogu u razvoju turizma na kontinentu moraju imati i ostali nositelji turističke ponude u destinaciji, potrebno je razviti partnerski odnos javnog i privatnog sektora, potrebna je veća edukacija svih nositelja turističke ponude, potreban je puno veći angažman jedinica lokalne i regionalne samouprave te naravno njihova financijska pomoć kao i pomoć Ministarstva turizma i HTZ-a jer bez toga, većih pomaka u razvoju kontinentalnog turizma, neće biti niti u narednom periodu. No, nepostojanje

hotela/hostela u Županji za prihvata većeg broja posjetitelja te turističke agencije koji će ponudu uobličiti u organizirane turističke programe za veće turističko tržište čini dodatni veliki nedostatak razvoju turizma ovog područja.

### **Osnovni prihodi**

**Turistička pristojba** je prihod turističkih zajednica koji se koristi za izvršavanje zadaća i poslovanja sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. Uplaćena sredstva boravišne pristojbe dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu:

1. **65% sredstava TZ grada Županje, od čega 30% sredstava Turistička zajednica doznačuje Gradu, i ta se sredstva koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa,**
2. 15% sredstava Turističkoj zajednici Županije,
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Inspeksijski nadzor nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom boravka turista obavlja nadležna inspekcija Ministarstva financija i Državni inspektorat.

Od strane DIRH-a na inicijativu Odjela nadzora dugovanja i naplate HTZ-a riješeno je dugovanje turističke pristojbe koje se u eVisitor sustavu nalazi već dugi niz godina od iznajmljivača čiji je dug iznosio 7.863,00 kn, s tim da je dio toga iznosa otišao u zastaru.

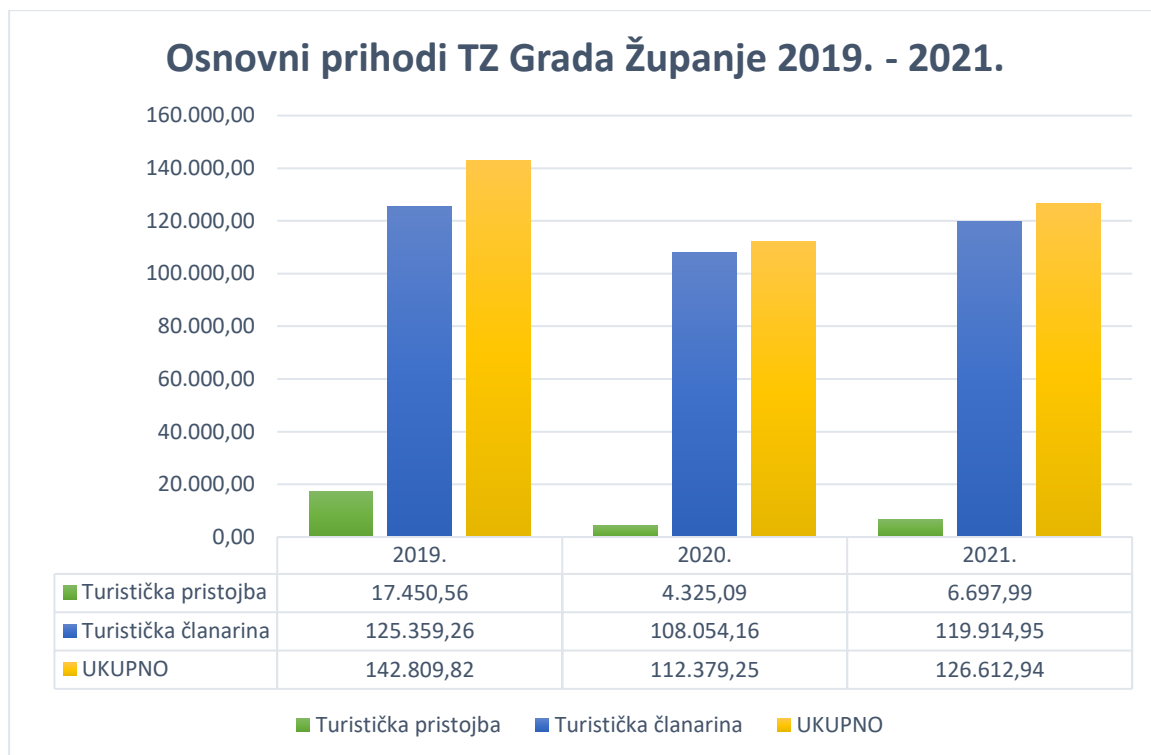
**Turistička članarina** je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o turističkim članarinama. Od ukupno uplaćenih sredstva članarine, 3,5% izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, 2 % sredstava se izdvaja na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu:

1. **65% sredstava Turističkoj zajednici**
2. 15% sredstava Turističkoj zajednici Županije,
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Poslove evidencije, obračuna i naplate članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava.

### **OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2021. godini - Analiza poslovanja**

Analizom planiranoga i ostvarenoga u 2021. g. iz grafikona možemo vidjeti možemo vidjeti da većina planiranih aktivnosti nažalost nije ostvarena radi situacije uzrokovane virusom COVID-19. Ali isto tako je i činjenica da je dugogodišnji direktor TZ Grada Županje početkom 2021. godine preminuo, a novi direktor počeo je sa radom 15. rujna 2021. godine, tako da je i to još jedan od razloga zbog kojega TZ Grada Županje nije mogla obavljati planirane radnje.



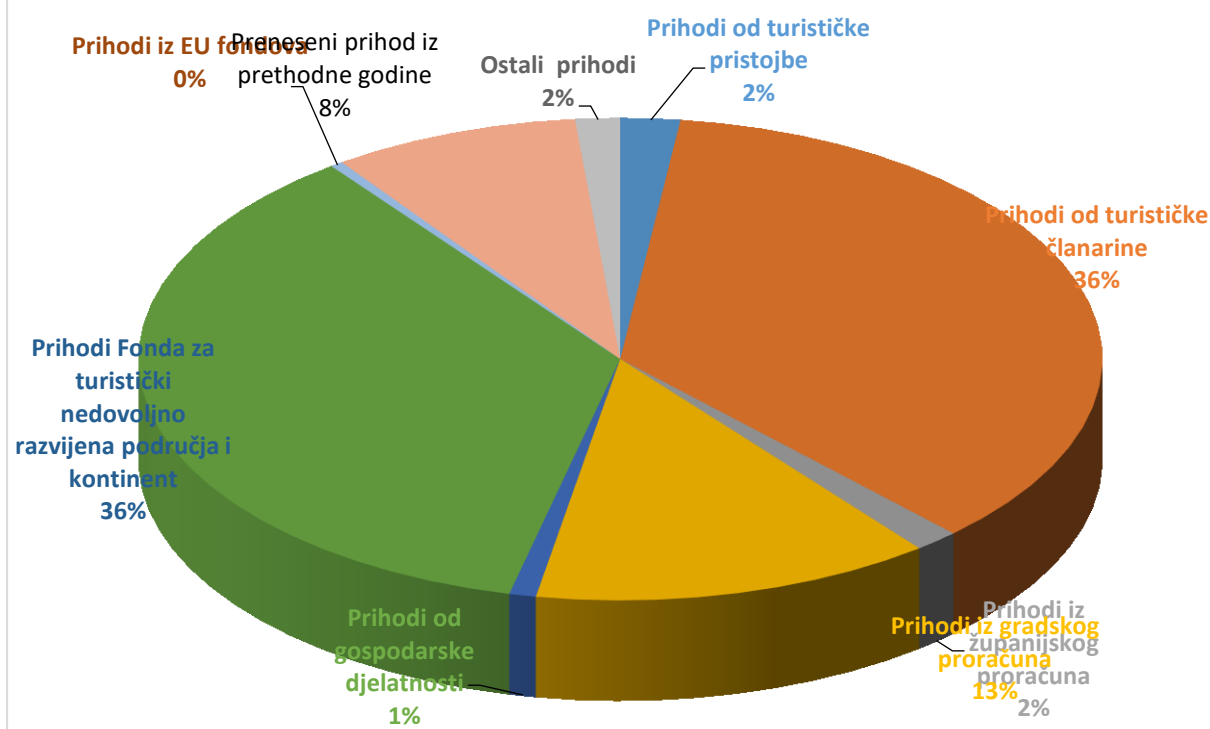
Osnovni prihodi od turističke članarine i turističke pristojbe u strukturi prihoda za 2021. godinu, čine 38% od ukupnih prihoda TZ Grada Županje, dok prihodi iz gradskog proračuna čine 13% prihoda. Ove godine, prihoda od donacija i sponzorstava za manifestacije „Kruh naš svagdašnji-žetva i vršidba u prošlosti“ te prihoda od „Sajma na Savi“ nije bilo. Prihodi iz županijskog proračuna iznosili su 2% prihoda. Prihodi od gospodarske djelatnosti iznosili su 1% prihoda dok su prihodi iz EU fondova na nuli. Ostali prihodi činili su 2% prihoda. A prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent iznosili su 38 % od ukupnih prihoda što je značajno doprinijelo radu i djelovanju izvršenja postavljenih planova TZ Grada Županje.

Planom predviđene programske aktivnosti u 2021. godini počele su se odvijati tek u četvrtom tromjesečju, jer činjenica je da je novi direktor izabran sredinom mjeseca rujna 2021. godine, tako da je TZ u konačnici i krenula sa ostvarenjem predviđenih planova, a također je došlo i do pada broja oboljelih od virusa COVID-19, pa je i samim time došlo do povećanja aktivnosti te poboljšanja turističke sezone.

Međutim, kao i uvijek moramo napomenuti i istaknuti da Ured TZ Grada Županje bez prihoda od Grada Županje, ne bi mogao obavljati svoje programske aktivnosti.

Isto tako je potrebno istaknuti da veliki dio radnog vremena odlazi na traženje poslovnih partnera koji će financirati rad i pojedine aktivnosti TZ Grada Županje, a ostatak radnog vremena preostaje na rad sa strankama u Uredu i obavljanje redovitih zakonom predviđenih administrativnih poslova, ne ostaje puno vremena a niti sredstava za danas brojne marketinške aktivnosti, za njihovo planiranje, provedbu te u konačnici i samo vrednovanje.

## STRUKTURA PRIHODA ZA 2021. GODINU



Iz tabele je vidljivo da najveći dio prihoda za 2021. god. dolazi od izvornih prihoda te iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, što je značajno doprinijelo održavanju osnovnih zadaća TZ grada Županje.

### Ostvareni rezultati dolazaka i noćenja u 2021. godini

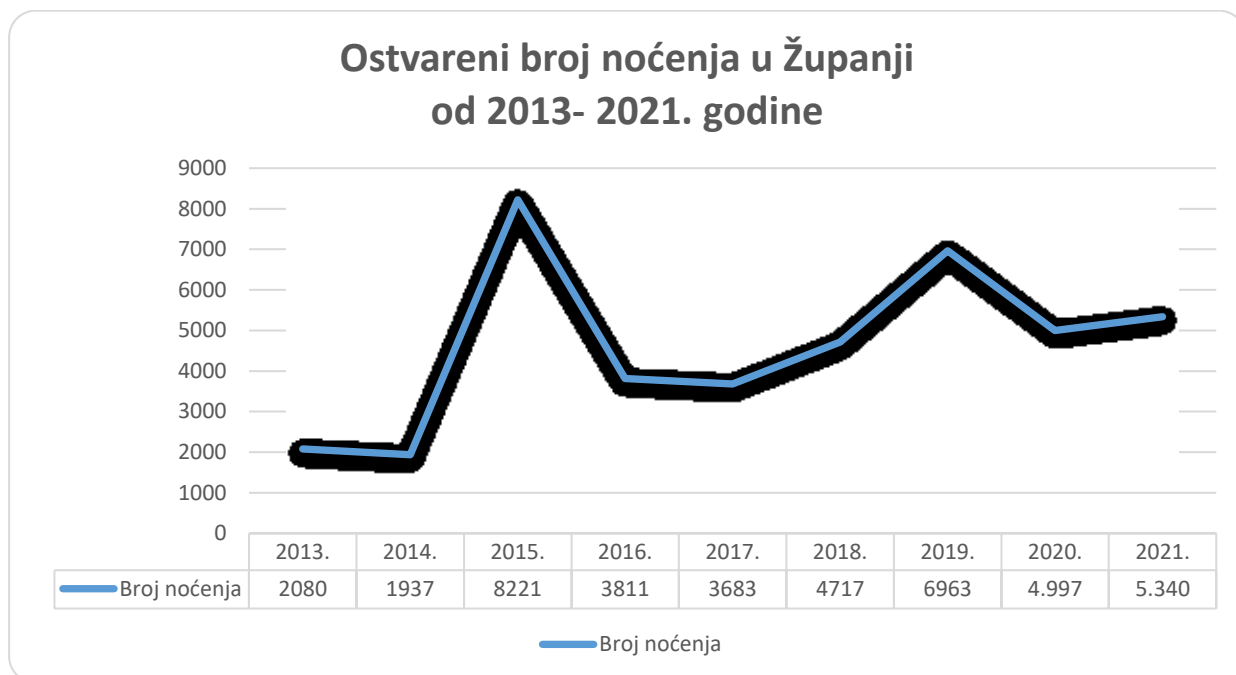
U 2021. godini u Županji je prijavljeno 2.764 dolazaka i 5.340 noćenja. Otvoren je 1 novi smještajni objekt, a zatvorena su 2 smještajna objekta tako da je u Županji u 2021. god. bilo ukupno 17 iznajmljivača te 94 registrirana kreveta.

Pregled dolazaka i noćenja 2020/2021						
Županja	Siječanj - Prosinac 2020			Siječanj - Prosinac 2021		
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja
<b>Ukupno</b>	<b>1.925</b>	<b>4.997</b>	<b>100</b>	<b>2.764</b>	<b>5.340</b>	<b>100</b>
Domaći turisti	1.142	3.398	68,00 %	1.496	3.397	63,61 %
Strani turisti	783	1.599	32,00 %	1.268	1.943	36,39 %

Iz navedene tablice vidljivo je da je broj noćenja domaćih turista u 2021. godini manji za 4,39 % u odnosu na 2020. godinu, dok je broj noćenja stranih turista u porastu u odnosu na 2020. godinu za taj isti postotak. Također je došlo do manjeg pada broja dolazaka domaćih turista u odnosu na 2020. godinu i to za 5,2 %, dok je broj dolazaka stranih turista u odnosu na 2020. godinu porastao za 5,19 %.



No, nažalost i dalje ostaje gorući problem što u Županji nemamo hotel ili hostel, iako redovito imamo upite za takav smještaj i prihvat grupe od 50 putnika. Nažalost takve goste koji borave u Županji moramo smjestiti u Vinkovce, čime Županja svake godine gubi nekoliko tisuća kuna prihoda od turističke pristojbe i općenito cjelokupne turističke potrošnje.



Nažalost postoji još uvijek veliki broj privatnih iznajmljivača koji zasigurno ne prijavljuju sve goste koji borave u njihovim smještajnim objektima.

Tijekom 2021. analizirana je naplata turističke članarine i turističke pristojbe po pojedinim obveznicima, a istima su upućivani i dopisi sa zahtjevima za izmirenje dospjelih, a neizmirenih obaveza.

# 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

## 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U 2021. godini sudjelovali smo u izradi Akcijskog plana kao dijela Plana razvoja VSŽ od 2021. – 2027. godine, vezano za aktivnosti, programe i projekte koji se planiraju ostvariti u navedenom razdoblju. Od strane Instituta za turizam, a na poziv direktorice TZ VSŽ gđe. Rujane Bušić Srpak, sudjelovali smo na sastancima vezanim za temu izrade i realizacije projekta strateškog dokumenta „Analiza stanja sustava turističkih zajednica i mogućnost unapređenja upravljanja destinacijom kroz udruživanja na području Vukovarsko-srijemske županije“ ciljem analiziranja mogućnosti udruživanja turističkih zajednica na području Vukovarsko-srijemske županije. S tim da bi TZ Grada Županje postala TZP Županja-Sava te bi kao takva bila nositelj proizvoda cikloturizma, seoskog turizma, lova i ribolova te posebno tranzitnog turizma.

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U 2021. godini „formalno“ nismo radili istraživanje tržišta koje bi bilo potkrijepljeno službenom dokumentacijom, međutim, neprestano smo bili u komunikaciji sa privatnim i javnim sektorom te svim ciljanim skupinama koje imaju učinak na razvoj turističkog sektora te planiranje daljnjih ciljeva u unapređenju istoga.

## 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Promotivne aktivnosti su neophodne ali iziskuju i velika financijska sredstva. Zbog nedovoljnog priliva sredstava kroz uplate turističke članarine i turističke pristojbe na ovoj stavci nismo imali troškove, budući smo vrlo oprezno i maksimalno racionalno nastojali rasporediti primljene prihode na zaista neophodne stavke programa rada.

# 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

## 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Budući da smo konstantno u suradnji sa TZ VSŽ, u sklopu destinacije „Srijem i Slavonija“, zbog situacije sa korona pandemijom, prošle godine nismo uspjeli ostvariti značajnije pomake po pitanju razvoja turističkog proizvoda. Ali u predstojećim mjesecima svakako nam je cilj poraditi detaljnije po pitanju valorizacije turističkog proizvoda i to kroz ruralni i sportski turizam, budući da smo grad prvog igranja nogometa i tenisa.

### 2.1.1. Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine

Za stvaranje turističkog proizvoda te općenito rad na unapređenju i razvoju već postojećih turistički znamenitosti i obilježja turističke ponude, neizostavna je suradnja sa okolnim gradovima i općinama. A budući da je od strane Instituta za turizam na inicijativu Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije proveden, a ujedno i usvojen strateški dokument „Analiza stanja sustava turističkih zajednica i mogućnosti unapređenja upravljanja destinacijom kroz udruživanja na području Vukovarsko - srijemske županije“ ove godine planiramo i po tome pitanju značajnije poraditi na usklađivanju zajedničkih ciljeva i koje će biti od interesa u stvaranju jedinstvenog

turističkog proizvoda ne samo za grad Županju već i za okolna mjesta te općenito cijelu Vukovarsko-srijemsku županiju.

### 2.1.2. Stvaranje brenda turističke destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“

Budući da projekt „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ nije „zaživio“ kao takav od strane ovlaštenih institucija budući da je došlo do krajnjeg zaključka da bi ciljeve postavljene u ovom projektu bilo teško realizirati, nije došlo ni do realizacije programom zacrtanih ciljeva.

### 2.1.3. Realizacija EU projekata

Realizacija EU projekta i aktivnosti u 2021. godini nije ostvarena na način kako smo to zamislili, međutim, od strane Hrvatske turističke zajednice ostvarena je određena potpora u vidu donacije iz EU projekata.

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Od strane Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije, provedena je edukacija iznajmljivača privatnog smještaja od Instituta za turizam, a na temu „Digitalni marketing“ ciljem boljeg pozicioniranja na tržištu. Teme edukacijskog seminara bile su faktori uspješnosti web stranica turističkih organizacija, društvene mreže, preporuke za objavljivanje sadržaja na društvenim mrežama, alati za kreiranje i upravljanje sadržajem, te radionica: kreiranje (digitalnog) sadržaja turističkih organizacija. Svi iznajmljivači na području grada Županje su obaviješteni, te je od ukupno njih 18 bilo zainteresirano tek 3 iznajmljivača.

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U okviru ovog projekta Turistička zajednica Grada Županje nije ostvarila planom predviđene zadaće i programe, međutim, nakon izbora novoga direktora došlo je do realizacije novih programa i aktivnosti. Pa je tako npr. u sklopu „Programa obilježavanja dana Grada Županje i blagdana Mučeništva sv. Ivana Krstitelja“ 21. kolovoza 2021. godine, povodom održavanja 15. moto susreta, te u suradnji sa „Moto klubom Županja“ TZ Grada Županje organizirala izložbu tradicijske baštine te sajam na Trgu kralja Tomislava u Županji. U vremenskom periodu od 16. – 18. rujna 2021. godine sudjelovali smo na 19. Međunarodnom sajmu turizma i ekologije „LIST“ u Lukavcu ( BiH ) te smo zajedno sa izlagačima iz Županje i okolice predstavili tradicijske običaje te eno i gastro ponudu našega kraja. Također je potpisan i sporazum o partnerstvu između Turističke zajednice Grada Županje i Turističke zajednice općine Lukavac. Cilj potpisanog sporazuma je poraditi na suradnji vezano za područja od zajedničkog interesa, a među kojima se posebno ističu: turizam, zatim rad na omogućavanju susreta građana i udruženja građana, kultura, te učenici i mladi koji će sudjelovati u razmjeni međusobnih iskustava.

#### 2.3.1. Organizacija manifestacije „Šokačko sijelo“

Turistička zajednica Grada Županje je u sklopu 54. Šokačkog sijela sudjelovala u promidžbenim aktivnostima objavama na svojoj web i facebook stranici, s obzirom na činjenicu da je prvo tromjesečje 2021. godine bila pod velikim utjecajem sa pandemijom korone, aktivnosti šokačkog sijela su se odvijale uglavnom online. Isto tako „Sajam zlatne niti“ koji u organizaciji turističke zajednice, nažalost nije bio održan.

#### 2.3.2. Organizacija manifestacije „Kruh naš svagdašnji – žetva i vršidba u prošlosti“

Nažalost, zbog epidemiološke situacije i zaštite brige o zdravlju općeg građanstva ova manifestacija nije održana.

#### 2.3.3. Organizacija manifestacije „Lijepa naša Sava – Graničari uz čardak i Savu“

Kao i prethodna manifestacija ni ova nije održana zbog situacije sa korona pandemijom.

#### 2.3.4. Organizacija manifestacije „Dječje čobanske igre“

Manifestacija „Dječje čobanske igre“ se inače održava u sklopu manifestacije „Kruh naš svagdašnji – žetva i vršidba u prošlosti“, ali kako navedena manifestacija Žetve nije održana u 2021. godini, tako naravno ni „Dječje čobanske igre“ nisu mogle biti realizirane.

#### 2.3.5. Manifestacije u organizaciji drugih subjekata - „Festival glumca“

Budući da je Županja bila grad domaćin 28. Festivala glumca TZ Grada Županje bila je uključena u dogovaranje oko predstava te gostovanja sudionika festivala glumca, te smo također sudjelovali u promociji ove manifestacije putem društvenih mreža i web stranice TZ Grada Županje.

### 2.4. Turistička infrastruktura

Podrazumijeva aktivnosti koje se provode u sklopu projekta „Cesta zlatne niti“, ali nažalost u 2021. godini nije ih bilo moguće provesti.

### 2.5. Podrška turističkoj industriji

U okviru navedenog programa nije bilo održanih aktivnosti.

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Tijekom 2021. godine održane su 4 koordinacije direktora na poziv direktorice TZ VSŽ, svim turističkim zajednicama Vukovarsko-srijemske županije. Teme sastanaka bile su od zajedničkih interesa svih dionika turističkih zajednica bilo da je riječ o ponuditeljima ili potražiteljima turističke ponude i potražnje. Tek neke od njih o kojima smo razgovarali su: realizacije projekta „Analiza stanja sustava turističkih zajednica i mogućnosti unapređenja upravljanja destinacijom kroz udruživanja na području Vukovarsko-srijemske županije“, Oglašavanje u 2021. – planovi, modeli suradnje, realizacija promotivne kampanje nagrađivanja posjete, prijedlog zajedničkog kreiranja ruta obilaska Srijema i Slavonije te mnogobrojne druge teme, a sve ciljem realizacije zajedničkih interesa i aktivnosti.

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

#### - Advent – „Županjska zimska bajka“

Turistička zajednica Grada Županje je u suradnji sa Gradom Županja i udrugom „Urban fest“ organizirala Advent 2021. godine. Vrijeme trajanja Adventa bilo je u vremenskom periodu od 06.12.2021. – 06.01.2022. godine na Trgu kralja Tomislava. Program održavanja „Županjske zimske bajke“ bio je prilagođen mjerama i odrednicama Stožera Grada Županje te Stožera civilne zaštite RH. Također je u sklopu Adventa održan gastro i eno sajam tradicijskih i autohtonih proizvoda našega kraja. Isto tako, posjetitelji su mogli uživati u bogatoj gastro i eno ponudi, budući da su bile postavljene ugostiteljske kućice za usluživanje hrane i pića. Također je bilo postavljeno i klizalište za vrijeme trajanja „Županjske zimske bajke“ u kojemu su mogli uživati ne samo djeca već i odrasli. Ugostili smo i predstavnike Kud-a „Tomislav“ te KUD-a „Kristal-Sladorana, KUD-a Igrišće, te KUD-a iz Babine Grede "Mijat Stojanović", koji su se odazvali na naš poziv. Održani su i sljedeći koncerti među kojima se ističu: koncert Mie Dimšić, Urban & 4, koncert grupe „Aerodrom“, TS Beskraj, koncert Sebastijan Siler & band company, koncert „Dva i pol muškarca“, koncert grupe Babylon, koncert Aeternum, DJ Bana, zatim nastup ženske pjevačke skupine „Mustre“, koncert „Neki novi klinci“, a za proslavu Nove godine održan je koncert TS Vranac. Organizirana je i badnja podjela pečene ribe svim prolaznicima, od strane ŠRD Županja.

#### - 19. Međunarodni sajam turizma i ekologije „LIST“ u Lukavcu

Od 16. – 18. rujna 2021. godine sudjelovali smo na 19. Međunarodnom sajmu turizma i ekologije „LIST“ u Lukavcu ( BiH ) te smo zajedno sa izlagačima iz Županje i okolice predstavili tradicijske običaje te eno i gastro ponudu našega kraja. Također smo izložili i promotivne materijale grada Županje i TZ Vukovarsko – srijemske županije. Na sajmu su se predstavili naši izlagači sa kojima surađujemo dugi niz godina: Marica Jovanovac „Snašini kućari“ Gradište, Marijana Aleksić Udruga „Zlatne ruke“ Bošnjaci, te OPG Delić Ana sa suhomesnatim proizvodima. Za našim paviljonom ugostili smo predstavnike općine Lukavac među kojima su i načelnik općine Lukavac g. Edin Delić, zatim direktor Lukavačkog sajma, g. Izet Nuhanović i mnogi drugi predstavnici općine Lukavac sa kojima smo dogovorili nastavak daljnje suradnje. Ispred Grada Županje nazočio je gradonačelnik Županje, g. Damir Juzbašić.

#### - Obilježavanje blagdana sv. Nikole – 06. 12.2021. godine

Blagdan sv. Nikole obilježili smo podjelom paketića, na Trgu kralja Tomislava, djeci svih uzrasta, a nakon podjele paketića bilo je svečano otvaranje klizališta te su svi prisutni mogli uživati u zimskim radostima.

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Kao što smo već gore prethodno napomenuli, u suradnji sa TZ Vukovarsko-srijemske županije odradili smo polusatnu dokumentarnu emisiju u kojoj smo predstavili znamenitosti grada Županje i turističku ponudu koja bi zainteresirala potencijalne posjetitelje.

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U 2021. godini nažalost nismo bili u mogućnosti ostvariti značajnije pomake što se tiče promotivnih aktivnosti, međutim, postavili smo bitne temelje održavanjem sastanaka sa predstavnicima-ponuditeljima promotivnih aktivnosti, te dogovorili značajnu suradnju za 2022. godinu.

### 3.4. Internetske stranice

Tijekom godine web - [www.tz-zupanja.hr](http://www.tz-zupanja.hr) i facebook stranicu TZ Grada Županje smo sami administrirali, te pisali tekstove i postavljali fotografije.

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

S obzirom na činjenicu na česte upite vezano za dostavu fotografija od strane HTZ-a i TZ Vukovarsko-srijemske županije, vezano za promoviranje sadržaja turističke ponude našega grada na web stranicama i raznim portalima, dogovorili smo suradnju sa g. Marijanom Jovićem, koji će tijekom cijele godine redovno pratiti aktivnosti TZ Grada Županje, budući da prilikom dostave fotografija u potpisu mora biti ime i prezime autora fotografije, a sve ciljem povećanja broja fotografija, baze i raznovrsnosti sadržaja turističke ponude grada Županje, te sve to arhivirati za daljnje promotivne aktivnosti.

U ovu stavku se ubraja i obrada te upravljanje arhivskim gradivom, i troškovi dnevnih izvadaka FINA-e o rasporedu i uplatama turističke članarine.

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Budući da ova stavka plana zahtijeva velike financijske izdatke, a odnose se na realizaciju projekata Turističko-informativnog centra te turističku signalizaciju, nažalost nismo uspjeli postići značajne pomake. Za provedbu projekta smeđe signalizacije u 2021. godini nije bilo javnih poziva od strane HTZ-a, bez čije potpore, s obzirom na skromne financijske rezultate sami nismo u mogućnosti realizirati navedeni projekt.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

U okviru ovog područja Turistička zajednica Grada Županje tijekom cijele godine sudjelovala je u razvoju i upravljanju sustavom e-visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima. Sustav e-Visitor je u 2021. godini krenuo sa nadogradnjom i poboljšanjem već postojećih aplikacija kako bi se korisnicima olakšao pristup, unos i vođenje evidencije redovitog poslovanja, bilo da se radi o turističkim zajednicama ili samim ponuditeljima turističke ponude, a tu prije svega mislimo na privatne iznajmljivače. Isto tako, u 2021. godini sustav e-Visitor nadograđen je aplikacijom kojom se djelatnicima turističkih zajednica omogućuje provođenje procedure oko naplate potraživanja po osnovi turističke pristojbe.

#### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kako bi došli do što većeg broja informacija potrebnih za donošenje što kvalitetnijih odluka te ujedno ih dalje plasirali na tržište, pretplaćeni smo na stručne časopise i redovito dobivamo mail-ove i pratimo web stranice vezano za sve novosti o turizmu te o javnim natječajima i pozivima kako bi pravovremeno mogli reagirati, a na taj način i inicirati već prisutne ali i potencijalne subjekte na kreiranje novih ali i unapređenje već postojećih sadržaja.

#### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Prošle godine nažalost nismo organizirali sajam „Lijepa naša Sava“ koji ima cilj pobuditi svijest građana o važnosti brige o okolišu, te gospodarskim potencijalima koji izravno djeluju na održivi razvoj i cjelokupni turistički potencijal.

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Cilj povećanja broja sudjelovanja u aktivnostima koje će doprinijeti promociji turističke ponude grada Županje, Turistička zajednica Grada Županje već dugi niz godina član je LAG-a Šumanovci i TK „Slavonska košarica“, a odnedavno i Udruge tradicijskih sajмова Hrvatske.

#### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Budući da nismo član međunarodnih strukovnih agencija, nije bilo ni aktivnosti na ovoj stavci plana i programa rada za 2021. godinu.

#### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Grada Županje član je turističkog klastera „Slavonska košarica“, LAG-a Šumanovci i Udruge tradicijskih sajмова Hrvatske.

Turistički klaster „Slavonska košarica“ održao je 4 sjednice upravnog i nadzornog odbora i to online. TZ Grada Županje sudjelovala je na svim sjednicama te se online glasovanjem izjasnila o aktivnostima i djelovanju klastera.

U 2021. godini zbog zabrane okupljanja i izbjegavanja fizičkog kontakta, prisustvovali smo Skupštini LAG-a "Šumanovci" koja se održala elektronskim putem.

A budući da je na snazi bila zabrana održavanja sajмова nije bilo ni značajnijih aktivnosti Udruge tradicijskih sajмова Hrvatske.

### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

#### 6.1. Plaće zaposlenika Turističke zajednice Grada Županje

U uredu TZ Grada Županje je do 27.01.2021. godine radilo dvoje stalno zaposlenih djelatnika: direktorom – Mirkom Bačićem i stručnom suradnicom Maricom Miličić. Zbog smrti direktora Bačića, Ured TZ je do 14.09.2021. godine vodila stručna suradnica, Marica Miličić. Od 27.01. – 03.06.2021. godine poslove zakonskog zastupnika vodio je dotadašnji gradonačelnik, a ujedno i predsjednik Turističke zajednice Grada

Županje, g. Davor Miličević, a od 03.06 – 14.09.2021. godine g. Damir Juzbašić i predsjednik Turističke zajednice obnašao je poslove zakonskog zastupnika. g. Kruno Šarić 14.09.2021. godine počinje sa radom u turističkoj zajednici kao direktor i ovlašteni zastupnik. Poslove čišćenja i održavanja prostorija Turističke zajednice Grada Županje od 10.11. 2021. godine obavlja gđa. Marijana Filipović na temelju ugovora o radu.

## 6.2. Materijalni troškovi

Ured Turističke zajednice provodio je odredbi Programa rada za 2021. godinu, prilikom čega smo koristili informatičku opremu, a namjenske prostorije za spremanje promotivnog materijala i rekvizite privremeno smo dobili od strane Hrvatskog radija Županja. Računovodstvene poslovi TZ Grada Županje vodili su se pri Stanobirou, a odnedavno je naziv firme preimenovan, tako da Stanobiro kao firma više ne postoji već je to sada Čistoća Županja d.o.o. Od materijalnih troškova imali smo režijske troškove, troškove telekomunikacija, uredska oprema i materijal, održavanje poslovnog prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, i td.).

Ured TZ Grada Županje posjeduje dva uredska prostora s ukupno 40m<sup>2</sup>, koji ne zadovoljavaju potrebe Ureda TZ u kojem se obavljaju i poslovi TIC-a.

## 6.3. Tijela Turističke zajednice Grada Županje

Sva tijela TZ Grada Županje u 2021. godini obavljala su svoje zadaće propisane zakonom.

U 2021. godini Ured TZ Grada Županje je radio i organizirao poslovanje sukladno Statutu, usvojenom Programu rada, te odlukama Nadzornog odbora, Turističkog vijeća i Skupštine TZ grada Županje, te naputcima HTZ-a i Ministarstva turizma i sporta s obzirom na uvjete poslovanja izazvane pandemijom koronavirusa. Obavljeni su stručni i administrativni poslovi u svezi pripremanja sjednica tijela, opći poslovi, vođene su evidencije i statistički podaci utvrđeni propisima i aktima Zajednice, rađene su analize, davane su informacije i materijali za druge zainteresirane subjekte, kontinuirano su prema naputcima Ministarstva turizma i sporta, HTZ-a i Javnog zdravstva obavještavani svi subjekti koji na bilo koji način imaju veze sa turističkom djelatnošću na području grada Županje. Također smo bili dostupni za upite turista iz drugih zemalja vezano za informacije o mjerama Glavnog stožera RH zaduženog za praćenje stanja pandemije koronavirusa. U Glavni ured HTZ-a, Ministarstvo turizma i sporta i TZ VSŽ te po potrebi i zakonskim propisima u druge institucije, redovito su dostavljani traženi podaci i izvješća. Slijedom zakonskih obveza Turističkoj zajednici VSŽ dostavljeno je Izvješće o nadzoru nad radom TZ Grada Županje te godišnji Program rada s financijskim izvješćem, i sve Odluke donesene na sjednicama TZ Grada Županje.

### 6.3.1. Skupština Turističke zajednice

Na sjednici Skupštine održane u starom sazivu i to elektroničkim putem članovi Skupštine su donijeli su Izvješće o nadzoru nad radom Turističke zajednice Grada Županje za 2020. godinu, Izvješće o ostvarenju programa rada s financijskim izvješćem Turističke zajednice grada Županje za 2020. godinu te Izvješće o radu direktora i Ureda Turističke zajednice grada Županje u 2020. godini, Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Županje u 2020. godini, Izvješće o potrošnji proračunskih sredstava Turističke zajednice Grada Županje za 2020. godinu i Uputnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2020. godinu.



Na posljednjoj sjednici Skupštine 2021. godine, donesene su Izmjene i dopuna ( Rebalans ) programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Grada Županje za 2020. godinu, Programa rada i financijskog plana za 2022. godinu te Odluka o izvršenju Financijskog plana Turističke zajednice Grada Županje za 2022. godinu.

### 6.3.2. Turističko vijeće

Turističko vijeće TZ Grada Županje je u 2021. godini održalo 6 sjednica, i to kako slijedi, jednu u ožujku, jednu u kolovozu, jednu u rujnu, jednu u listopadu te dvije u prosincu. Tri sjednica su održane u Maloj vijećnici Grada Županje i tri elektronskim putem.

Na sjednici su sudjelovali sljedeći članovi Turističkog vijeća u sastavu starog saziva: gradonačelnik i predsjednik TZ Grada Županje Davor Miličević ( do prve polovine godine), a od druge polovine godine u novom sazivu, gradonačelnik Damir Juzbašić te novoizabrani direktor TZ Grada Županje, a u starom sazivu članovi turističkog vijeća: Petar Barišić, Zlatko Barišić, Vlado Miljak, Goran Ljubić, Mario Klarić, Mijo Fury i Danijela Gabrilović Ostružnjak, sudjelovali su u radu sjednica što je vidljivo iz vođenih zapisnika.

Turističko vijeće je provodilo odluke i zaključke Skupštine Zajednice te je svrsishodno i racionalno trošilo sredstva Turističke zajednice u aktivnostima utvrđenim Programom rada i financijskim planom.

Turističko vijeće je, temeljem svojih zaključaka, odnosno odluka, provodilo promotivne zadaće Turističke zajednice po pojedinim područjima politike, projektima i projektnim zadacima, kako je to utvrdila Skupština.

Osim direktnog odlučivanja o visini te načinu trošenja sredstava u pojedinim područjima politike, Turističko vijeće je na svojim sjednicama:

- primalo na znanje informacije prosljeđene iz Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma RH
- primilo na znanje informaciju o visini turističke pristojbe na području grada Županje za 2021. godinu
- razmatralo izvješća o ostvarenom turističkom prometu u gradu
- razmatralo zapisnik o izvršenom popisu imovine i obaveza u Turističkoj zajednici
- raspravljalo o aktivnostima vezano za primjenu eVisitor sustava
- donosilo odluke iz djelokruga rada Turističkog ureda koje su u ingerenciji ovog tijela, uključujući kadrovsku problematiku
- raspravilo izvješće o radu i djelovanju nad radom Turističke zajednice vezano uz materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice i izvršenje te provedbu Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice tijekom 2020. godine
- utvrdilo Prijedlog Izvješća o o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice za razdoblje 1.1.-31.12. 2020. te ga podnijelo Skupštini na usvajanje
- prihvatilo izvješće o radu direktora i Turističkog ureda za 2020. godinu
- pratilo tijek realizacije turističkih projekata na području grada u okviru različitih područja politike
- raspisalo izbore za izbor direktora TZ Grada Županje

- primalo na znanje informacije o interventnim mjerama koje se poduzimaju na razini Turističke zajednice i gradskog ugostiteljsko-turističkog sektora vezano uz izvanrednu situaciju izazvanu pandemijom koronavirusa
- primilo na znanje Informaciju o provedenoj samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice u 2020. godini
- primalo na znanje informacije o koordinacijama održanim u organizaciji Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije i o aktivnostima ove Turističke zajednice
- primalo na znanje informacije o dopunama i izmjenama zakonske regulative kojima se uređuje rad turističkih zajednica
- donijelo Odluku o izmjeni Pravilnika o plaćama zaposlenih u Turističkom uredu Turističke zajednice Grada Županje
- donijelo Odluku o potpisnicima financijskih dokumenata Turističke zajednice Grada Županje
- donijelo Odluku o imenovanju osobe za korištenje mTokena za ulazak u aplikaciju CROBAnet Internet bankarstvo i autorizaciju transakcija putem CROBAneta Croatia Banke
- donijelo Odluku o imenovanju osobe za dodjelu ovlaštenja za dostavu naloga i pologa te podizanja gotovinskih sredstava – virmana
- donijelo Odluku o izmjeni Pravilnika o plaćama zaposlenih u Turističkom uredu Turističke zajednice Grada Županja – za direktora Ureda TZ Grada Županje
- primilo na znanje informaciju o pripremama za otvaranje novog turističko-informativnog portala „Croatia.hr“ na razini HTZ-a
- utvrdilo i Skupštini na usvajanje podnijelo Prijedlog Izmjena i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2021. s financijskim planom, i Prijedlog Programa rada Turističke zajednice za 2022. godinu
- utvrdilo i Skupštini na usvajanje podnijelo Prijedlog Financijskog plana Turističke zajednice za 2022. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola za izradu i izvršavanje financijskih planova neprofitnih organizacija.

Održavanje sjednica Turističkog vijeća u niti jednom slučaju nije bilo upitno zbog nedostatka kvoruma.

### 6.3.3. Predsjednik TZ Grada Županje

Tijekom 2021. godine predsjednik Turističke zajednice je sazivao sjednice Skupštine i Turističkog vijeća; predstavljao Turističku zajednicu; organizirao, koordinirao i usklađivao rad i aktivnosti Turističke zajednice sa zakonskim propisima, Statutom i Programom rada Turističke zajednice; brinuo se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Turističke zajednice; pokretao i brinuo se o suradnji Turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom; brinuo se o pripremi sjednica Skupštine i Turističkog vijeća; potpisivao odluke i druge akte koje je donijela Skupština i Turističko vijeće te obavljao druge poslove utvrđene aktima Skupštine i Turističkog vijeća. U prvoj polovini godine poslove predsjednika TZ Grada Županje obnašao je g. Davor Miličević, a u drugoj polovini godine g. Damir Juzbašić.

### 6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ispostava

Za ovu stavku nisu planirani troškovi.

## **7. REZERVA**

Višak prihoda za 2021. godinu iznosio je 10.509 kn.

A višak prihoda koji se prenosi u slijedeće razdoblje iznosi 27.815 kn.

## **8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

Manjka u 2021. godini nije bilo.

## **II. IZMJENE FINACIJSKOG PLANA I IZVJEŠĆIVANJE**

### **1. Izmjene financijskog plana**

U prosincu 2021. godine bilo je potrebno izvršiti rebalans financijskog plana Turističke zajednice Grada Županje.

### **2. Izvješćivanje**

Na sjednicama Turističkog vijeća te na Skupštini razmatrano je Izvješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice Grada Županje. Skupština TZ Grada Županje je u ožujku 2021. godine provela Izvješće o nadzoru nad radom Turističke zajednice Grada Županje za 2020. godinu te Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Županje u 2020. godini.

**REBALANS PLANA TZ GRADA ŽUPANJE - 2021**

PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	PRIHODI 1.1. - 11.12.2021.	INDEKS Plan/izvršenje	POVEĆANJE/ SMANJENJE	POSTOTAK POVEĆANJE /SMANJENJE	NOVI PLAN - procjena do 31.12.2021.	REBALANS PLANA ZA 2021.	STRUKTURA %
2	3	4	5 (4/3)	6	7 (6/3)	8	9	10
<b>Izvorni prihodi</b>	<b>145.000,00</b>	<b>108.181,00</b>	<b>74,61</b>	<b>-21819,00</b>	<b>-15,047586</b>	<b>15.000,00</b>	<b>123.181,00</b>	<b>44,35%</b>
Prihodi od turističke pristojbe	15.000,00	6.594,00	43,96	-5.406,00	-36,04	3.000,00	9.594,00	3,45%
Prihodi od turističke članarine	130.000,00	101.587,00	78,14	-16.413,00	-12,6253846	12.000,00	113.587,00	40,89%
<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog</b>	<b>600.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-585.198,75</b>	<b>-97,533125</b>	<b>14.801,25</b>	<b>14.801,25</b>	<b>5,33%</b>
<b>Prihodi od sustava turističkih</b>	<b>80.000,00</b>	<b>125.651,00</b>	<b>157,06</b>	<b>45.651,00</b>	<b>57,06375</b>	<b>#####</b>	<b>125.651,00</b>	<b>45,24%</b>
Prihodi iz EU fondova	20.000,00	0,00	0,00	-18.583,75	-92,91875	1.416,00	1.416,25	0,51%
Prihodi od obavljanja	40.000,00	0,00	0,00	0,00	0	-	-	0,00%
Prijenos prihoda prethodne	6.000,00	0,00	0,00	-6.000,00	-100	17.306,00	-	0,00%
Ostali prihodi	10.000,00	16,00	0,16	2.718,36	27,1836	12.718,36	12.718,36	4,58%
<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>901.000,00</b>	<b>233.848,00</b>	<b>25,95</b>	<b>-623.232,14</b>	<b>-69,171159</b>	<b>#####</b>	<b>277.767,86</b>	<b>100,00%</b>
RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	Izvršenje 1.1.-11.12.2021.	INDEKS	STRUKTURA %	POVEĆANJE/ SMANJENJE	POSTOTAK POVEĆANJE/S MANJENJE	REBALANS PLANA ZA 2021.	
2	3	4	5 (4/3)	6	7	8 (7/3)	9	
<b>Istraživanje i strateško</b>	<b>10.000,00</b>	<b>407,00</b>	<b>4,07</b>	<b>0,18</b>	<b>-9.593,00</b>	<b>-95,93</b>	<b>407,00</b>	
Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/	2.000,00	279,00	13,95	68,55	-1.721,00	-86,05	279,00	
Istraživanje i analiza tržišta	4.000,00	128,00	3,20	31,45	-3.872,00	-96,80	128,00	
Mjerenje učinkovitosti promotivnih	4.000,00	0,00	0,00	0,00	-4.000,00	-100,00	-	
<b>Razvoj turističkog proizvoda</b>	<b>131.000,00</b>	<b>4.248,00</b>	<b>3,24</b>	<b>1,83</b>	<b>-126.752,00</b>	<b>-96,76</b>	<b>4.248,00</b>	
Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	25.000,00	472,00	1,89	11,11	-24.528,00	-98,11	472,00	
Sustavi označavanja kvalitete	3.000,00	660,00	22,00	15,54	-2.340,00	-78,00	660,00	
Podrška razvoju turističkih događanja	88.000,00	3.116,00	3,54	660,17	-84.884,00	-96,46	3.116,00	
Turistička infrastruktura	7.000,00	0,00	0,00	0,00	-7.000,00	-100,00	-	
Podrška turističkoj industriji	8.000,00	0,00	0,00	0,00	-8.000,00	-100,00	-	
<b>Komunikacija i oglašavanje</b>	<b>380.000,00</b>	<b>8.364,00</b>	<b>2,20</b>	<b>3,60</b>	<b>-371.636,00</b>	<b>-97,80</b>	<b>8.364,00</b>	
Sajmovi, posebne prezentacije i	58.000,00	6.015,00	10,37	71,92	-51.985,00	-89,63	6.015,00	
Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	65,00	1,30	0,78	-4.935,00	-98,70	65,00	
Kreiranje promotivnog materijala	19.500,00	625,00	3,21	10,39	-18.875,00	-96,79	625,00	
Internetske stranice	12.500,00	1.451,00	11,61	17,35	-11.049,00	-88,39	1.451,00	
Kreiranje i upravljanje bazama	5.000,00	0,00	0,00	0,00	-5.000,00	-100,00	-	
Turističko - informativne aktivnosti	280.000,00	208,00	0,07	14,33	-279.792,00	-99,93	208,00	
<b>Destinacijski menadžment</b>	<b>41.000,00</b>	<b>747,00</b>	<b>1,82</b>	<b>0,32</b>	<b>-40.253,00</b>	<b>-98,18</b>	<b>747,00</b>	
Turistički informacijski sustavi i	4.000,00	150,00	3,75	0,00	-3.850,00	-96,25	150,00	
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	18.000,00	597,00	3,32	0,00	-17.403,00	-96,68	597,00	
Poticanje na očuvanje i uređenje	19.000,00	0,00	0,00	0,00	-19.000,00	-100,00	-	
<b>Članstvo u strukovnim</b>	<b>3.000,00</b>	<b>700,00</b>	<b>23,33</b>	<b>0,30</b>	<b>-2.300,00</b>	<b>-76,67</b>	<b>700,00</b>	
Međunarodne strukovne i sl.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	
Domaće strukovne i sl. organizacije	3.000,00	700,00	23,33	100,00	-2.300,00	-76,67	700,00	
<b>Administrativni poslovi</b>	<b>331.000,00</b>	<b>217.806,00</b>	<b>65,80</b>	<b>93,77</b>	<b>-67.698,14</b>	<b>-20,45</b>	<b>263.301,86</b>	
Plaće zaposlenika u Turističkom uredu	247.000,00	147.522,00	59,73	21074,57	-71.478,00	-28,94	175.522,00	
Materijalni troškovi	70.000,00	70.284,00	100,41	0,00	11.799,86	16,86	81.799,86	
Troškovi tijela Turističke zajednice	14.000,00	0,00	0,00	0,00	-14.000,00	-100,00	-	
Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	
Amortizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	5.980,00	0,00	5.980,00	
<b>Rezerva</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-5.000,00</b>	<b>-100,00</b>	<b>-</b>	
<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>	
<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>901.000,00</b>	<b>232.272,00</b>	<b>25,78</b>	<b>100,00</b>	<b>-623.232,14</b>	<b>-69,17</b>	<b>277.767,86</b>	

### III. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE – BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

- Bilješka br. 1. Turistička zajednica grada Županja u 2021. godini nije imala danih kreditnih pisama, hipoteka, sporova na sudu koji su u tijeku, a niti drugih ugovornih odnosa koji bi uz ispunjenje određenih uvjeta mogli postati obveza ili imovina (čl.9. st.3 t.1 Pravilnika o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i Registru neprofitnih organizacija, NN br.31/15).
- Bilješka br. 2. Turistička zajednica grada Županja tijekom 2021. godine nije imala evidentiranih dugoročnih ili kratkoročnih kredita i zajmova, robnih kredita, a također niti financijskih najмова – leasinga (čl.9. st.3 t.2 Pravilnika o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i Registru neprofitnih organizacija, NN br.31/15).
- Bilješka br. 3. Razlika u vrijednosti dugotrajne nefinancijske imovine (AOP 002) u odnosu na početno stanje čini otpis po inventuri (smanjenje) u iznosu 5.999,00 kn ( O.S.-računalo iz 2015.g ) obračun ispravka vrijednosti (amortizacija) u iznosu 8.686,00 kn, te iznos donirane dugotrajne nefinancijske imovine od Grada Županja u iznosu 15.198,00 kn (povećanje) . Dugotrajna nefinancijska imovina amortizira se po propisanim stopama, primjenom linearne metode amortizacije.
- Bilješka br. 4. Ukupan iznos financijske imovine iskazan na AOP 074 u iznosu 73.270,00 kn odnosi se na stanje sredstava na kunkskim žiro računima (Croatia banka, Privredna banka) u iznosu 51.478,00 kn, gotovine u blagajni u iznosu 33,00 kn , potraživanja za nenaplaćene boravišne pristojbe u iznosu 2.489,00 kn, za nenaplaćenu turističku članarinu 19.120,00 kn, te rashoda budućeg razdoblja u iznosu 150,00 kn (pretplata na časopis za 2022.g.) na dan 31.12.2021.
- Bilješka br. 5. Bilančna pozicija Obveze (AOP146) u iznosu 80.170,00 kn odnosi se na obveze prema radnicima (plaća za prosinac 2021.) u iznosu 27.708,00 kn, materijalne rashode u iznosu 11.722,00 kn i odgođenih prihoda budućeg razdoblja u iznosu 40.740,00 kn.
- Bilješka br. 6. U izvještaju o prihodima i rashodima za 2021., ukupni prihodi ostvareni su u iznosu od 291.811,00 kn, što je 100.889,00 kn ili 25,69% manje u odnosu na prethodnu godinu, zbog smanjenja aktivnosti uslijed pandemije uzrokovane virusom COVID-19.  
Turistička zajednica financira se iz sredstava turističke članarine, boravišne pristojbe i donacija. U 2021. ostvareni su prihodi od turističke članarine u iznosu 119.915, turističke (boravišne) pristojbe 6.698 kn i donacije 160.185,00 kn. Ostali prihodi iznose 4.988,00 kn. (*usporedba prihoda u privitku*)
- Bilješka br. 7. Prema podacima iz Izvještaja o prihodima i rashodima za 2021 g., ukupni rashodi ostvareni su u iznosu od 281.302,00 kn, što je 100.447,00 kn ili 26,31 % manje u odnosu na prethodnu godinu. Vrijednosno značajniji udjel imaju materijalni rashodi (AOP 067) u iznosu od 86.096,00 kn ili 30,61 % i rashodi za zaposlene (AOP 055) u iznosu od 185.031,00 kn ili 52,02 %. Na smanjenje rashoda najvećim dijelom su uticale zabrane održavanja

manifestacija, sajmovi i sl.uslijed pandemije uzrokovane virusom COVID-19.

Vrijednosno najznačajniji materijalni rashodi odnose se na rashode za usluge (AOP 087) u iznosu 67.983,00 kn koji se odnose na usluge telefona,pošte i prijevoza od 13.459,00 kn, usluge promidžbe i informiranja u iznosu od 900,00 kn (oglašavanje i informiranje ),komunalne usluge 899,00 kn,zdravstvene usluge 27,00 kn, intelektualne usluge (ugovor o djelu umjetničkim i autorskim djelima) u iznosu od 5.006,00 kn, računalne usluge 18.029 kn. Rashode za ostale usluge u iznosu od 29.663,00 kn čine, knjig.usluge 6.000,00 kn, grafičke i tiskarske usluge 1,713 kn, uređenje prostora TZ 19.630,00 kn, te usluge čišćenja ureda TZ u iznosu 2.250,00 kn. – Prilog uz bilješku 7- u pravitku

- Bilješka br. 8. Rashodi za materijal i energiju (AOP 097) ostvareni su u iznosu od 11.375,00 kn. U odnosu na prethodnu godinu ostvareni su manji za 6.688,00 kn Odnose se na utrošeni uredski materijal u iznosu od 1.141,00 kn, materijal i sirovine u iznosu 2.220,00 kn, utrošenu energiju (električna energija) u iznosu od 2.529,00 kn i trošak sitnog inventara u iznosu od 5.485,00 kn.
- Bilješka br. 9. Drugi materijalni rashodi (AOP 102) odnose se na reprezentaciju u iznosu 5.523,00 kn (4.474,00 kn odnosi na ured, a ostalo na rashode za rad tijela TZ, manifestacije, Šokačko sijelo i drugo), članarine u iznosu od 700,00 kn te ostali rashodi 410,00 kn.
- Bilješka br. 10. Financijski rashodi (AOP-109) u iznosu od 3.774,00 kn odnose se na naknade banke i FINE 3.759,00 kn (Croatia i PBZ banka), kamate po dobavljačima 15,00 kn .
- Bilješka br. 11. Rashodi za donacije (AOP 120) - u 2021.g nije bilo donacija.
- Bilješka br.12. Turistička zajednica Grada Županja je u 2021.godini ostvarila višak prihoda u iznosu 10.509,00 kn, što s prenesenim viškom prihoda iz ranijih godina od 17.306,00 kn čini ukupno 27.615,00 kn viška prihoda raspoloživog za korištenje u sljedećem razdoblju.

Poslovanje i vođenje poslova TZ Grada Županje u razdoblju od 01.01.-31.12.2021. godine te poslovi direktora i tijela Turističke zajednice, obavljalo se u skladu sa zakonskim propisima i aktima Turističke zajednice i odlukama navedenih tijela.

#### **IV. ZAKLJUČAK**

Programom rada Turističke zajednice Grada Županje za 2021. godinu, kao ciljevi od strateške vrijednosti za ostvarivanje rezultata, možemo istaknuti sljedeće:

1. stvaranje poticajnog društvenog okruženja koje doprinosi razvoju turistički razvoj grada
2. poticanje ruralnog razvoja
3. razvoj turističke infastrukture
4. uspostava tržišne prepoznatljivosti i poželjnost

Od operativnih ciljeva možemo navesti sljedeće:

1. pozicioniranje grada Županje kao kvalitetne, poželjne i prepoznatljive turističke destinacije
2. stvaranje novog te razvoj već postojećeg imidža
3. neprestano usavršavanje na području usavršavanja ugostiteljskih i smještajnih kapaciteta ciljem zadovoljenja turista
4. povećanje fizičkog obujma turističkog prometa u odnosu na 2020.
5. podizanje kvalitete postojećih i aktiviranje novih smještajnih kapaciteta, uključujući
6. maksimalna iskorištenost smještajnih, posebno u vrijeme vikenda te tijekom ljetnih mjeseci
7. diverzificiranje usluga i aktivnosti koje se nude u gradu Županji
8. obogaćivanje turističke ponude grada novim sadržajima
9. aktiviranje svih raspoloživih resursa ciljem poticanja dolazaka učenika na školskim izletima i iz udaljenijih područja, te organiziranih turističkih grupa iz inozemstva u prolazu kroz grad te kulturnih turista
10. unapređenje razvoja "kulturnog" turističkog proizvoda
11. oživljavanje tradicijskih obrta te poticanje razvijanja etno projekata u kojima će biti sadržani elementi autohtonosti i tradicijske baštine
12. poticanje umrežavanja turističkih subjekata s područja grada
13. poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu
14. poticanje razvoja turističkih događanja, te rekreacijskog, vjerskog i ostalih selektivnih oblika turizma čiji je razvoj moguć na području grada Županje.

Aktivnosti Turističke zajednice Grada Županje u razdoblju od početka siječnja do kraja prosinca 2021. nisu se tijekom 2021. godine u potpunosti odvijale sukladno usvojenom Programu rada te je stoga Skupština Turističke zajednice u prosincu 2021. donijela Izmjene Programa rada prilikom čega su značajno reducirane planirane aktivnosti. Razlog za isto leži u činjenici što su se okolnosti poslovanja ugostiteljsko-turističkog sektora i cijelog sustava turističkih zajednica još od ožujka 2020. značajno izmijenile zbog pandemije koronavirusa te primjene epidemioških mjera ciljem suzbijanja pandemije.

Zbog navedenih okolnosti, većina operativnih ciljeva nije ostvarena, te su s tim u svezi i rezultati poslovanja gospodarskih subjekata, prvenstveno onih iz sektora ugostiteljsko-turističkih djelatnosti bili znatno lošiji u odnosu na planirane, tek je u drugoj polovini 2021. godine došlo do manjeg poboljšanja u odnosu na prethodnu 2020. godinu.

Na području grada Županje tijekom 2021. godine ostvareno 5.340 noćenja, što je za 343 noćenja više u odnosu na turistički promet ostvaren u 2020. A samim time, dakle, nije u potpunosti došlo ni do povećanja iskoristivosti smještajnih i vrijednosnih kapaciteta, međutim, i blagi rast je bolji od nikakvoga.

Što se tiče postizanja i ostvarenja marketinških aktivnosti, zbog epidemioloških mjera nije bilo moguće organizirati turističke grupe tj. izlete, te nažalost s tim u svezi nisu održane ni žetvene aktivnosti.

Vežano za poslovanje Turističke zajednice Grada Županje ostvareni su ukupni prihodi u iznosu od 291.810,78 kn, što znači da je indeks povećanja iznosio 5,06%.

Kako je došlo do velikih razlika između prihodovne i rashodovne strane, bilo je potrebno izvršiti rebalans financijskog plana za 2021. godinu.

Turističke zajednice bilo je potrebno izvršiti rebalans. Ukupni rashodi ostvareni su u iznosu od 281.302,24 kn.

Veći dio planiranih aktivnosti nažalost nismo bili u mogućnosti realizirati. Dosta su smanjeni i izdaci u segmentu "općeg oglašavanja i suradnje s novinarima", te "izdavanja brošura" zatim sredstva namijenjena "edukaciji".

Za realizaciju projekta "smeđa signalizacija" također nisu povučena financijska sredstva.

Na kraju možemo zaključiti da se poslovanje Turističke zajednice Grada Županje tijekom 2021. odvijalo u skladu sa prilagođenom situacijom koja je uvelike ovisila o epidemiološkim propisima te su raspoloživa financijska sredstva raspoređivana u skladu s odlukama tijela Turističke zajednice.