

IZMJENE I DOPUNE (REBALANS) FINANCIJSKOG PLANA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ŽUPANJA ZA 2014. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	POVEĆANJE/S MANJENJE	NOVI PLAN	IZVRŠENO DO 11.12.2014.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	10.000,00	10.000,00	20.000,00	18.891,52
2.	Prihodi od turističke članarine	185.000,00	-42.500,00	142.500,00	138.836,80
3.	Prihodi iz državnog proračuna	20.000,00	-20.000,00	0,00	0,00
4.	Prihodi iz županijskog proračuna	20.000,00	-10.000,00	10.000,00	10.000,00
5.	Prihodi iz gradskog proračuna	120.000,00	5.000,00	125.000,00	117.300,00
5.1.	za program	40.000,00	19.000,00	59.000,00	52.000,00
5.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	80.000,00	14.000,00	66.000,00	65.300,00
6.	Prihodi od drugih aktivnosti	113.000,00	129.000,00	242.000,00	225.039,72
6.1.	transferi od HTZ	60.000,00	141.000,00	201.000,00	184.305,35
6.2.	transferi od TZVSŽ i TZGZ	15.000,00	-4.000,00	11.000,00	10.734,37
6.3.	Prihodi od sajma na Savi	38.000,00	-8.000,00	30.000,00	30.000,00
7.	Prihodi od sponzorstva Žetve i vršidbe	90.000,00	30.000,00	120.000,00	114.050,00
8.	Prihodi od kamata	50,00	0,00	50,00	37,59
9.	Prijenos prihoda prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00
10.	Ostali nespomenuti prihodi	15.000,00	11.000,00	26.000,00	25.198,80
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>573.050,00</b>	<b>112.500,00</b>	<b>685.550,00</b>	<b>649.354,43</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	POVEĆANJE/S MANJENJE	NOVI PLAN	IZVRŠENO DO 11.12.2014.
I.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	260.000,00	-16.100,00	276.100,00	244.683,85
1.	Rashodi za radnike	200.000,00	19.000,00	219.000,00	198.169,37
2.	Rashodi ureda	55.000,00	-2.900,00	52.100,00	46.514,48
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5.000,00	0,00	5.000,00	0,00
II.	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	209.000,00	83.100,00	292.100,00	276.104,50
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	30.000,00	88.200,00	118.200,00	118.169,00
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku - za čišću i ljepšu Županju	20.000,00	94.600,00	114.600,00	114.569,00
1.2.	Izbor najljepših okućnica (4 kategorije)	6.000,00	-2.400,00	3.600,00	3.600,00
1.3.	Eko kviz i izložbe povodom 05. lipnja	4.000,00	-4.000,00	0,00	0,00
2.	Manifestacije	165.000,00	8.900,00	173.900,00	157.935,50
2.1.	Šokačko sijelo	20.000,00	1.300,00	21.300,00	21.213,95
2.2.	Žetva i vršidba u prošlosti	98.000,00	23.000,00	121.000,00	110.008,12
2.3.	Lijepa naša Sava - Graničari uz čardak i Savu	34.000,00	-4.000,00	30.000,00	25.118,51
2.4.	Festival glumca	2.000,00	-2.000,00	0,00	0,00
2.5.	Dječje čobanske igre	8.000,00	-8.000,00	0,00	0,00
2.6.	Potpore manifestacije (suorg. s drugim subjektima te donacije drugima za manif.)	3.000,00	-1.400,00	1.600,00	1.594,92

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	POVEĆANJE/S MANJENJE	NOVI PLAN	IZVRŠENO DO 11.12.2014.
3.	Novi proizvodi	10.000,00	-10.000,00	0,00	0,00
3.1.	Šetnja Županjom uz Savu	10.000,00	-10.000,00	0,00	0,00
4.	Potpora razvoju DMK-a	4.000,00	-4.000,00	0,00	0,00
III.	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>48.050,00</b>	<b>11.550,00</b>	<b>59.600,00</b>	<b>54.540,03</b>
1.	Online komunikacije	8.000,00	-4.700,00	3.300,00	2.654,18
1.1.	Internet oglašavanje	3.000,00	-1.200,00	1.800,00	1.154,18
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.000,00	-3.500,00	1.500,00	1.500,00
2.	Offline komunikacije	35.050,00	21.250,00	56.300,00	51.885,85
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	10.000,00	22.000,00	32.000,00	31.658,25
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	4.000,00	-3.000,00	1.000,00	0,00
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	7.000,00	-3.500,00	3.500,00	2.625,00
2.4.	Suveniri i promo materijali	7.050,00	450,00	7.500,00	6.402,60
2.5.	Info table	4.000,00	6.000,00	10.000,00	10.000,00
2.6.	Razglednica Županje	3.000,00	-700,00	2.300,00	1.200,00
3.	Smeđa signalizacija	5.000,00	-5.000,00	0,00	0,00
IV.	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>28.000,00</b>	<b>3.350,00</b>	<b>31.350,00</b>	<b>28.298,14</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	15.000,00	-5.800,00	9.200,00	9.183,87
2.	Posebne prezentacije - Cesta zlatne niti	10.000,00	11.700,00	21.700,00	18.666,27
3.	Studijska putovanja novinara	2.000,00	-2.000,00	0,00	0,00
4.	Ostale prezentacije	1.000,00	-550,00	450,00	448,00
V.	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>7.000,00</b>	<b>5.200,00</b>	<b>12.200,00</b>	<b>11.890,96</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00	1.400,00	6.400,00	6.329,36
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	1.000,00	-600,00	400,00	200,00
3.	Nagrade i priznaja ( Volim Hrvatsku i ostalo)	1.000,00	4.400,00	5.400,00	5.361,60
VI.	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>11.000,00</b>	<b>-9.400,00</b>	<b>1.600,00</b>	<b>825,00</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5.000,00	-5.000,00	0,00	0,00
2.	Istraživanje tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Formiranje baze podataka	2.000,00	-600,00	1.400,00	700,00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	1.000,00	-1.000,00	0,00	0,00
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	2.000,00	-2.000,00	0,00	0,00
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	1.000,00	-1.000,00	0,00	0,00
7.	Stručna literatura	0,00	200,00	200,00	125,00
VII.	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>2.000,00</b>	<b>-2.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

IZMJENE I DOPUNE (REBALANS) FINANCIJSKOG PLANA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ŽUPANJA ZA 2014. GODINU

1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na podr. koja nisu turist. razvijena	2.000,00	-2.000,00	0,00	0,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	POVEĆANJE/S MANJENJE	NOVI PLAN	IZVRŠENO DO 11.12.2014.
VIII.	OSTALO	4.000,00	7.050,00	11.050,00	11.015,50
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	4.000,00	-2.450	1.550,00	0,00
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>573.050,00</b>	<b>112.500,00</b>	<b>685.550,00</b>	<b>627.357,98</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0	0	13.514,53	0

**Predsjednik Turističke zajednice  
Davor Miličević, dipl. iur., gradonačelnik**

---